



**Gemeente
Rotterdam**

Dienstverlening
Haven, Economie, Horeca, Bestuur (wijken en
kleine kernen)
Robert Simons

Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

Van: I.A.J. Bakker
Telefoon: 14 010
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Ons kenmerk: M2402-10838
Bijlage(n): 1

Onderwerp: Reactie advies
Burgerpanel Rotterdam

Datum: 11 maart 2024

Retouradres: Postbus 70012, 3000 KP Rotterdam

BURGERPANEL Rotterdam
Postbus 3226
3003 AE Rotterdam
Per mail:
info@burgerpanelrotterdam.nl

Geachte leden van het Burgerpanel Rotterdam,

Hartelijk dank voor uw advies met betrekking tot Wijk aan Zet dat het college op 6 februari jl. heeft ontvangen. Het college vindt het positief dat het Burgerpanel via hun onderzoek aandacht vraagt voor de bekendheid van een aantal elementen van Wijk aan Zet. Wij vinden de bevindingen en adviezen waardevol en nemen ze ter harte. We delen uw mening dat de zichtbaarheid van de wijk- en dorpsraden van groot belang is voor het behalen van de doelstellingen van Wijk aan Zet, en de wijkraden daar een centrale rol in spelen. We gaan in deze brief in op de inhoud van uw adviezen.

Advies met betrekking tot de wijk- en dorpsraden

De gemeente moet de bekendheid van de wijkraden vergroten:

Advies 1: Via algemene brede publiekscampagnes waarmee alle burgers en hun organisaties worden gewezen op de mogelijkheden van daadwerkelijke beïnvloeding van hun dagelijks leven in de buurt.

In 2022, voorafgaand aan de eerste wijkraadsverkiezing, is gestart met de communicatie over de wijk- en dorpsraden. In die fase hebben we stadsbreed Rotterdammers laten weten wat de nieuwe wijkraden gaan betekenen. Hierna volgde een fase van installatie, kennismaking en inwerken. De wijk- en dorpsraden zijn zelfstandige organen, uiteraard waar nodig ondersteund door de ambtelijke organisatie. Afspraak is dan ook dat zij zelfstandig opereren en bekendheid genereren in de wijk. De bekendheid van de wijk- en dorpsraden vergroten is met name een taak van de wijk- en dorpsraad zelf. Wij nodigen ze uit om hier zelf mee aan de slag te gaan. Als oren en ogen van de wijk is het belangrijk dat inwoners (die daar behoefte aan hebben) hen kennen en weten te vinden.

De wijk- en dorpsraden zijn daar op allerlei fronten mee bezig. De ene wijkraad meer dan de andere. Afspraak is dat de wijkraden advies krijgen vanuit de afdeling Communicatie over de manier van positioneren. Dat advies omvat ook inzicht in de in te zetten middelen en kanalen van de wijk om meer bekendheid te krijgen. Denk daarbij aan wijkkanalen zoals digitale nieuwsbrieven, social media, bijeenkomsten en wijkmedia. Ook de wijkraden krijgen hier op regelmatige basis een podium. Wij zien daarom op dit moment geen toegevoegde waarde in een kostbare publiekscampagnes voor de hele stad.



Nu en in aanloop naar de wijkverkiezingen voor 2026 blijft communicatie gericht op het bekend maken van de rol van dorps- of wijkraden. Dat doen we bijvoorbeeld door voorbeelden te tonen van goed werkende dorps- of wijkraden. Hierbij verwijzen we ook naar manieren om in contact te komen met wijk- en dorpsraden. Uiteraard wordt de communicatie intensiveren naarmate de wijkraadsverkiezing dichterbij komt.

Advies 2: Via de groep burgers die al actief is in de wijk, die de weg weten te vinden naar zeggenschap en invloed.

Het college vindt het belangrijk om dat contact te versterken. Er zijn gelukkig al wijk- en dorpsraden die dat doen. De gemeentelijke organisatie kan hier een rol in spelen. De wijknetwerkers hebben bijvoorbeeld contact met actieve bewoners die een bewonersinitiatief willen indienen of andere partijen die actief zijn in de wijk. Door het proces voor het indienen en goedkeuren van een bewonersinitiatief komt de initiatiefnemer in contact met de dorps- of wijkraad. Sommige dorps- of wijkraden nodigen bewonersinitiatiefnemers uit voor hun dorps- of wijkraadsvergadering om hun plan toe te lichten.

Eind maart is er een wijkraadsconferentie die voor en door wijkraden wordt georganiseerd. Onderdeel hiervan is elkaar inspireren, kennis delen en goede voorbeelden laten zien aan elkaar. Dat zorgt er mede voor dat wijkraden beter in hun rol kunnen komen.

Advies 3: Door laagdrempelige, gratis, lokaal-georiënteerde krantjes zoals een buurtmagazine of De Havenloods te steunen in hun voortbestaan.

De gemeente werkt in een aantal wijken samen met lokale buurtkrantjes, lokale omroepen en andere lokale media. Per wijk is bekend welke lokale media er zijn. Zij kunnen indien mogelijk een financiële bijdrage ontvangen. Lokale/regionale media delen ook (online) artikelen en reportages onderling (TV Zuid, WOS, OPEN Rotterdam en Rijnmond, Havenloods, Nieuwsblad Hoek van Holland, Nieuwsblad Rozenburg, Dagblad010).

Advies 4: Door wijkraden zichtbaar te betrekken bij inloopavonden of tafelgesprekken rond kwesties waar de gemeenteraad over besluit maar die de burgers raken zoals betaald parkeren, het OV en huisvesting.

Op veel plekken gebeurt dit. De collega's van de gemeente lichten hun onderwerp dan toe in de dorps- en wijkraadsvergaderingen en halen hierbij reacties op. De vergaderingen zijn meestal openbaar en bewoners kunnen actief uitgenodigd worden voor deze vergaderingen. De aanpak verschilt per dorps- of wijkraad. De ene adverteert in de lokale media, via de wijkcommunicatiekanalen of een uitnodiging in de brievenbus of mailbox. De agenda en vergaderstukken zijn altijd openbaar en in te zien via <https://wijkraad.rotterdam.nl/>

Wij zullen erop blijven toezien dat wijkraden proactief door de gemeente worden betrokken bij dit soort belangrijke onderwerpen die u aanstipt in uw advies. Waarbij het van belang is dat de wijkraad inwoners uit de wijk betreft.

Advies met betrekking tot de wijkhubs

Advies 1: Maak het nut van de Wijkhubs voor de burgers duidelijk, vooral afgezet tegen dat van bijvoorbeeld een Huis van de Wijk, gemeentelijke publiekslocaties/loketten, MeldR en 14010.



Het is inderdaad aan de gemeente om duidelijkheid te verschaffen over de verschillende loketten. De wijkhubs zijn een plek in de wijk waar inwoners zonder afspraak kunnen binnenlopen. Ambtenaren en partners uit de wijk staan klaar om inwoners verder te helpen met een vraag of zorg. Via de startpagina van <https://www.rotterdam.nl/> zijn de locaties waar men terecht kan voor vragen per onderwerp aangegeven. Een aantal wijken maken momenteel een bewaarkaart waarop staat uitgelegd welke loketten er zijn in de wijk en waar men waarvoor terecht kan.

Advies 2: Maak de openingstijden ruim bekend en stel de hubs royaal open om deze vorm van voorlichting, communicatie en participatie te doen slagen.

Bij de opening van elke wijkhub is via onze wijkcommunicatiemiddelen bekend gemaakt waarvoor de bewoners hier terecht kunnen en wanneer. Deze zijn te vinden via <https://www.rotterdam.nl/wijkhub>. Elke wijkhub is uniek en vraagt om maatwerk in programmering. De komende maanden gaan wij investeren in de programmering en bezetting van de hubs met als doel om de hubs vaker open te stellen en de dienstverlening te verbeteren. Zie het antwoord hieronder

Advies 3: Zorg ervoor dat regelmatig verschillende professionals in de Wijkhub aanwezig zijn om de burgers met hun veelheid aan vragen meteen te kunnen adviseren, dan wel deskundig door te verwijzen.

Deze behoefte herkennen wij en nemen wij zeer serieus. Bij de Wijkhubs wordt ingezet op geregelde aanwezigheid van vakspecialisten. Daarnaast op structurele aanwezigheid gedurende meerdere dagdelen per week, van medewerkers die gespecialiseerd zijn in het goed doorgeleiden van bewoners naar passende dienstverlening. Gedurende 2024 wordt deze inzet verder uitgebreid.

Vervolg

Op 26 maart is er een afspraak ingepland met wethouder Simons en een aantal leden van uw Burgerpanel om uw advies en de reactie van het college verder te bespreken.

Wij danken u nogmaals voor de betrokkenheid en de adviezen. Een ontwikkeling als Wijk aan Zet kost tijd en aandacht. We blijven ons hier dan ook de komende jaren samen met de wijkraden en partners stevig voor inzetten.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

M.J.H. Lamers

De burgemeester,

A. Aboutaleb

Bijlage(n):

Advies Burgerpanel