



Titel

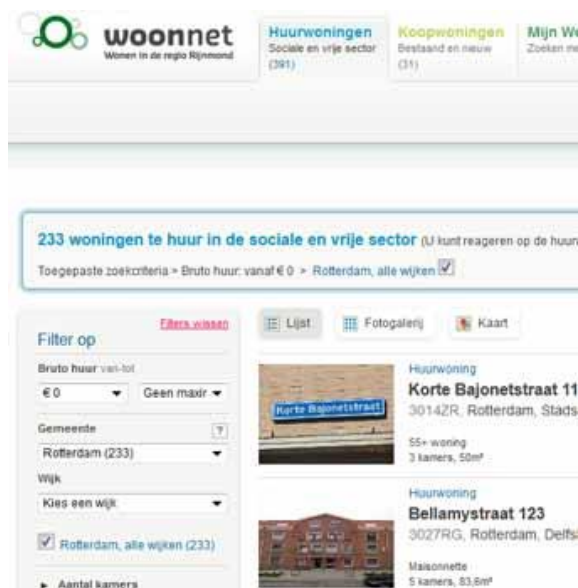
Ervaringen van woningzoekenden

Looptijd

mei 2008 - februari 2009

Presentatie

De presentatie van het rapport was in februari 2009 aan wethouder Karakus



Vraagstelling

De productiegroep heeft gewerkt aan een ongevraagd advies.
Hoe heeft de (geslaagde) woningzoekende de regelgeving ervaren?

Aanpak

Naast een hele lijst van aandachtspunten en onderwerpen is de productiegroep uitgebreid geïnformeerd over de regelgeving woonruimteverdeling. Met deze kennis heeft zij de keuze gemaakt over het onderzoeksvraagstuk welke een duidelijke relatie heeft met het college

van B&W. Hoe heeft de (geslaagde) woningzoekende de regelgeving ervaren? De productiegroep kijkt dan naar de algemene regelgeving. Urgente en door herstructurering woningzoekenden vallen daar niet onder.

Bijzonderheden

De productiegroep heeft samenwerking gezocht met Woonnet. Via Woonnet is een mailing van 300 brieven verstuurd naar de geslaagde woningzoekenden. De respons viel tegen. Daarna is er een afspraak gemaakt met de verhuurconsulenten van de woningbouw verenigingen. Tijdens de verhuurgesprekken met de nieuwe bewoners zijn deze gevraagd om mee te werken aan het onderzoek van het BugerPanelRotterdam.

Voornaamste adviezen

De productiegroep constateert dat de regelgeving woonruimteverdeling goed werkt. De aanbevelingen liggen dan ook meer in de lijn van de techniek van de website en drukt het college op het hart om een vervolgonderzoek te doen.

De aanbevelingen richten zich op de verbetering van de bestaande klachtenprocedure en het beter benutten van de internetmogelijkheden. Zoals de mogelijkheid om de betreffende formulieren te downloaden.

Uit de reactie van B & W

Door de Maaskoepel is in September 2007 een nieuwe website Woonnet Rijnmond gelanceerd. Medio 2008 is het gebruik van de website geëvalueerd met als centrale vraag: 'hoe ervaren woningzoekenden de website en waar liggen de verbeterpunten?' De resultaten van dit onderzoek hebben geleid tot een update van de website, waarbij expliciet is gekeken naar de gebruiksvriendelijkheid.