



Titel

Kunt u mij de weg op ROTTERDAM.NL vertellen, mevrouw/meneer?

Looptijd

april 2007 - september 2008

Presentatie

5 september 2007 aan wethouder Baljeu, Revalidatiecentrum Rijndam

Gevraagd advies

door dienst publiekszaken



Vraagstelling

De productiegroep Nadien 2 test de gemeentelijke website op gebruiksvriendelijkheid (hoe makkelijk/ moeilijk is het), vindbaarheid (waar en hoelang) en interactiviteit (kan je vragen stellen).

Aanpak

De panelleden gaan uitgebreid surfen op rotterdam.nl om feeling te krijgen. Ze benaderen ieder tien Rotterdammers om de website te bekijken op de bovengenoemde vragen. Met tien onderwerpen, zoals Zomerfestivals, Brandgrens, Hondenbelasting, Bouwputten ect. Hun bevindingen vullen ze in op een format.

Bijzonderheden

De productie Nadien 2 is een vervolg op Nadien 1. Het gaat nu om een breder onderzoek naar het gebruik van de gemeentelijke website.

Voornaamste adviezen

Technisch is er nog het een en ander te verbeteren aan Rotterdam.nl. Bovendien is er te weinig vanuit de zoekende gedacht. Rotterdam.nl kan klantgerichter. Organiseer representatief onderzoek onder 2000 Rotterdammers en inventariseer wensen; laat bezoekers in één oogopslag op de homepage zien waar het gewenste is te vinden. Gebruik slechts één zoekmachine.

Uit de reactie van B & W

De homepage van Rotterdam.nl wordt in april 2008 verbeterd, de aanbevelingen van het panel worden meegenomen daarbij. We gaan de beproefde Google technologie gebruiken. De bezoeker van onze site is ons uitgangspunt, daar zetten wij externe specialisten voor in.