

Titel

'Kergebouwen leven'

Looptijd

mei 2008 - januari 2009

Presentatie

Dinsdag 20 januari, aan wethouder Karakus.

Vraagstelling

De productiegroep Bakens heeft nader bekeken of en hoe kerkgebouwen als bakens in een buurt, wijk en stad functioneren.

De stad kent verschillende typen bakens. Te denken valt aan kerken, postkantoren, de Euromast, hoge kantoorgebouwen, hotels als New York. Vroeger waren kerktorens bakens voor degenen die een dorp of stad naderden en de stad van verre konden herkennen. De Laurenskerk staat vaak als zodanig op een schilderij afgebeeld.



In een grote stad als Rotterdam hebben bakens een andere functie gekregen. Ze fungeren meer als herkenningspunten als je door de stad reist. En bakens bepalen het karakter van de stad.

Kerken spelen zo'n rol. Die rol dreigt te verbleken omdat veel kerken leeg zijn komen te staan en zullen verdwijnen als ze niet meer gebruikt worden.

De vraagstelling van deze productie:

Wat is de waarde en beleving van Rotterdammers over kerkgebouwen, als bakens in hun stad?

Aanpak

Er is gevarieerde steekproef gehouden over de beleving van kerkgebouwen. Korte gesprekjes op straat in de buurt van een kerkgebouw, via de website en één huiskamergesprek voor de verdieping.



Bijzonderheden

Naar aanleiding van de schriftelijke reactie op het rapport heeft het BurgerPanelRotterdam aan de wethouder en het college verzocht om nogmaals te reageren op de gedane aanbevelingen. In antwoord hierop is er een uitnodiging voor een gesprek gekomen om e.e.a. toe te lichten.

Voornaamste adviezen

Maak een inventarisatie van alle bestaande kerkgebouwen en geef daarbij een waardering aan de hand van een drietal aspecten, om zo een beeld te krijgen welke afgestoten kunnen worden. Ontwikkel beleid en kom met een beleidsnota. Treed in overleg met andere partijen zoals woningbouwverenigingen om gezamenlijk te komen tot behoud en herbestemming van kerkgebouwen.

Uit de reactie van B & W

De conclusies en aanbevelingen worden meegenomen bij het te ontwikkelen gebedshuizenbeleid.